



Звіт

про діяльність Інституту соціокультурного менеджменту:

10 років на розвиток громад (2001-2011)





Шановні колеги,

Пройшло рівно 10 років з моменту виникнення нашої організації. За цей час ми пройшли шлях від місцевих ініціатив до ініціатив національного рівня. Сьогодні ми будемо свою діяльність за таким принципом: головною метою є розвиток громад, інституцією для цього слугує Центр місцевої активності, технологія – анімація громадської діяльності, а індикатор успішності – стан соціального капіталу. Для нас ці 10 років стали цікавим та напруженим періодом. А наскільки він став корисним для суспільства судити не нам, а вам шановні друзі. Ми маємо надію, що інформація, яка надана у цьому звіті надасть вам таку можливість.

З повагою,

Лев Абрамов,

Президент Інституту соціокультурного менеджменту

ЗМІСТ

| | |
|---|-----------|
| Про Інститут соціокультурного менеджменту..... | 2 |
| Людський потенціал Інституту соціокультурного менеджменту..... | 3 |
| Основні напрямки діяльності ІСКМ..... | 5 |
| Десятирічна робота - реалізовані проекти ІСКМ в 2001 – 2011 рр..... | 6 |
| Основні кількісні показники діяльності ІСКМ у 2001 – 2011 роках..... | 13 |
| Фінансова звітність ІСКМ..... | 14 |
| Донорські організації, які підтримували діяльність ІСКМ..... | 14 |
| Видання Інституту соціокультурного менеджменту..... | 15 |
| Відгуки про діяльність ІСКМ..... | 20 |
| ІСКМ в мережі Інтернет..... | 21 |
| Контактна інформація..... | 22 |





Про Інститут соціокультурного менеджменту (ІСКМ)

Інститут соціокультурного менеджменту (ІСКМ) – є неполітичною, некомерційною, нерелігійною, недержавною обласною громадською організацією, яка виникла в 2000 році, а в 2001 році була зареєстрована Кіровоградським обласним управлінням юстиції.

“Служіння громаді має бути метою життя”

Персонал ІСКМ має досвід проведення досліджень, семінарів, тренінгів, розробки навчально-методичних посібників, Інтернет-ресурсів та адміністрування грантових програм.

Найвищим органом управління ІСКМ є Загальні Збори, які обирають і контролюють діяльність президента (віце-президента), Ради і Ревізійної комісії. Цей найвищий орган визначає основні напрямки діяльності ІСКМ. У перервах між Загальними Зборами основним органом є Рада, яка обирає Правління. Оперативне керівництво здійснює президент, що має право підписувати документи від імені ІСКМ. Ревізійна комісія контролює діяльність Правління,

президента, Ради і підзвітна Загальним Зборам. У лютому 2006 року діяльність ІСКМ перевірялася Кіровоградським обласним управлінням юстиції і визнана як така, що відповідає нормам українського законодавства. В 2005 та 2008 роках в організації здійснювався зовнішній аудит (висновок позитивний, результати надавались Фондам Євразія та Баторія, відповідно). Діяльність ІСКМ підтримується або підтримувалась: Фондом Євразія, ІСАР „Єднання”, Фундацією прав людини, Міжнародним Фондом „Відродження”, Фондом ім. Стефана Баторія, Міністерством закордонних справ України, Комітетом виборців України, Фондом Східної Європи, UNITER, NATO, а також благодійними пожертвами громадян та бізнесу.

“Об’єднати, навчати, допомагати”

Свою місію ІСКМ вбачає у сприянні демократичній трансформації українського суспільства шляхом підтримки розвитку місцевих громад, незалежного інформаційного простору та інтеграційних процесів на локальному рівні. Основними напрямками діяльності ІСКМ є освітній, інформаційний та дослідницький.



Людський потенціал Інституту соціокультурного менеджменту



Наш колектив – це невелика, але згуртована команда, яка вдало втілює в життя місію організації та докладає неабияких зусиль для суспільного блага



Абрамов Лев Костянтинович
президент Інституту соціокультурного менеджменту

Азарова Тамара Василівна
секретар ради Інституту соціокультурного менеджменту



Кодрик Ліоніла Іванівна
бухгалтер Інституту соціокультурного менеджменту



Станкевич Людмила Олександрівна
віце – президент Інституту соціокультурного менеджменту



Гур'янова Оксана Віталіївна,
консультант Інституту соціокультурного менеджменту



Вдовенко Вікторія Віталіївна
консультант Інституту соціокультурного менеджменту



Маркова Ірина Олександрівна
консультант Інституту соціокультурного менеджменту



Калашнік Марія Тімурівна
консультант по зв'язкам з громадськістю Інституту соціокультурного менеджменту



Набока Оксана Іванівна
асистент проєктів Інституту соціокультурного менеджменту

Основні напрями діяльності ІСКМ

Освітній напрямок роботи

«Освіта – найважливіше із земних благ, якщо вона високої якості. В іншому випадку вона абсолютно марна»

Зусилля працівників ІСКМ мають позитивний рух, бо характеризуються певними суб'єктивними ознаками – високою вимогливістю членів колективу і довірою, доброзичливістю і конструктивною критикою. Ми сприяємо розвитку інтелектуальної, творчої та громадсько-активної особистості, розвитку освіти і науки, реалізації науково-освітніх програм, а також навчанню всіх бажаючих.

Бібліотека ІСКМ налічує багато видань, які допомагають громадським активістам та всім бажаючим робити зміни в суспільстві. Це і навчально – методичні посібники, дослідження, інформаційні бюлетені «НДО – Інформ» та багато інших видань.

Дослідницький напрямок роботи

Дослідницька робота ІСКМ направлена на виявлення тієї чи іншої потреби або допомоги в суспільстві, проведення дослідження, а також моніторингу соціальних процесів.

Останнє з досліджень, яке було проведено ІСКМ – «Діяльність будинків культури по задоволенню потреб територіальних громад» в рамках проекту «Спільний шлях у майбутнє» в січні-лютому 2010 року, після проведення якого було видано Звіт за результатами дослідження. У виданні на основі експертного опитування, фокус-груп та аналізу документів з'ясовано зміст, методи організації та основні принципи діяльності будинків культури по задоволенню потреб територіальних громад та можливості оптимізації цього процесу.

Інформаційний напрямок роботи

Інформаційний напрямок покликаний інформувати громадян про події культурного та громадського життя.

У квітні 2010 року ІСКМ в рамках проекту «Спільний шлях у майбутнє» створив сайт «Центри місцевої активності» (www.lacenter.org.ua)

Наш сайт створений для активістів громадських організацій, працівників закладів культури, посадовців органів виконавчої влади, місцевого самоврядування, журналістів та всіх, хто цікавиться суспільним життям сучасної України.

«НДО - Інформ», який був створений для поширення інформації про діяльність громадських організацій не тільки у великих містах, але і в найвіддаленіших куточках: районних центрах, маленьких містечках, селах та налагодження зв'язків із колись добре скоординованою системою закладів культури.

Не тільки навчаємо, але й навчаємось!

За 10 років діяльності ІСКМ було проведено багато тренінгів, семінарів тощо. Було зроблено велику роботу для підготовки ефективного навчання, щоб інформація надана учасникам виявилася змістовною та корисною.

Але для того, щоб когось навчати, необхідно здобути навички, тому персонал ІСКМ неодноразово брав участь у тренінгах з комунікації, ділового листування, менеджменту, орієнтованого на результат та ін.





Десятирічна робота – реалізовані проекти ІСКМ в 2001 – 2011 роках

«Розвиток незалежного інформаційного простору в Україні», 2003 рік

Донор: Фонд «Євразія»

Мета проекту:

Сприяння розвитку незалежного інформаційного простору в Україні, шляхом створення платформи для журналістів «Прес – клубу» на базі діючого Інтернет – проекту «Каталог преси СНД та Балтії».

Результати проекту:

Творчі продукти, створені під час проекту (бюлетень «НДО-Інформ» №1 (25), 2 (26), навчально-методичний посібник «Інформаційне забезпечення процесу вирішення соціальних проблем на місцевому рівні», тренінг «Інформаційне забезпечення процесу вирішення соціальних проблем на місцевому рівні») високо оцінені клієнтами. Було здійснено комплекс заходів, спрямованих на підготовку пілотної групи журналістів прес-клубу - клубу для інтенсифікації процесу розвитку механізму інформаційного забезпечення вирішення соціальних проблем з використанням сучасних інформаційних технологій і можливостей існуючих мережних інфраструктур.

Була організована робота регіональної Агенції соціальної інформації (АСІ) для журналістів кіровоградського

«Прес-клубу» - консультативно – сервісного елементу по організації інформаційного обміну з використанням сучасних технологій.

Реалізація проекту широко висвітлювалася місцевими ЗМІ.

Представники ОГС, що були охоплені освітньою програмою стали більш широко використовувати диференційовані джерела інформаційного впливу на соціальне оточення. Аналіз отриманої кількісної та якісної інформації дозволяє зробити висновки, що інформаційні канали, що використовуються ІСКМ для реалізації своєї місії (бюлетень «НДО-Інформ», веб-сайти, ЗМІ і т.і) є оптимальними, оскільки доповнюють один одного і дозволяють досягнути кумулятивного ефекту в інформуванні громадськості про діяльність громадських активістів на місцевому рівні, а також висвітлення в бюлетені «історій успіху» діяльності НДО щодо вирішення соціальних проблем на місцевому рівні є виправданим, оскільки дана інформація, що запитується читачами.

«За! Молодь», 2003 – 2004 рр.

Донор: «Фонд прав людини»

Мета проекту: Вдосконалити та поширити досвід організацій Кіровоградської області з приводу організації та адміністрування клубів інтелектуального розвитку з метою відволікання молоді від вулиці.

Результати проекту:

Підвищилася професійна кваліфікація 25-ти тренерів, капітанів та керівників клубів інтелектуальних ігор зі всієї





області.

Було проведено круглий стіл, метою якого було налагодження конструктивного діалогу між лідерами інтелектуального руху та представниками влади. Вдалось привернути увагу представників преси до проблематики захисту права молоді на гідне дозвілля через проведення інтелектуальних ігор. Поява статей та інформаційних повідомлень про діяльність КОЛІР та ІСКМ у місцевій пресі.

Надруковані методичні посібники для лідерів інтелектуального руху Кіровоградщини у кількості 50 штук.

Створено та розміщено в Інтернеті віртуальний ресурс для лідерів та учасників інтелектуального руху області. Проведено фестиваль інтелектуальної творчості для молоді області – ігор „Брейн-Ринг”, „Що?Де?Коли?”, „Даугавпілсу” та „Своєї гри”.

Завдяки заходам, проведених в рамках проекту, підвищились рейтинги кіровоградських команд на всеукраїнських змаганнях Ліги Українських клубів, а також підвищився вплив КОЛІР на процеси прийняття рішень у сфері молодіжної політики в області.

«Мережа партнерства – 2004», 2004 р.

Донор: «Міжнародний Фонд «Відродження»

Мета проекту: Підвищити обізнаність місцевих НДО та громади про громади, що реалізує «Міжнародний Фонд «Відродження»

Задачі проекту:

Поширювати інформацію про конкурси та програми МФВ через веб – сайт;

Організувати контакти з місцевими ЗМІ;

Організувати засідання прес – клубів, надавати консультації;

Розміщувати інформацію про програми Фонду «Відродження» в бюлетені «НДО – Інформ».

«Інформаційне забезпечення процесу вирішення соціальних проблем на місцевому рівні», 2004 р.

Донор: ІСАР «Єднання»

Мета проекту: Сприяння процесу активізації громадян у вирішенні соціальних проблем шляхом підвищення рівня компетентності місцевих активістів через видання, розповсюдження бюлетенів «НДО – Інформ» та проведення тренінгу «інформаційне забезпечення процесу вирішення соціальних проблем на місцевому рівні».

Задачі проекту:

Вивчення позитивного досвіду вирішення соціальних проблем на місцевому рівні;

Видання та розповсюдження 2-х номерів бюлетеню «НДО – Інформ»;

Проведення тренінгу «Інформаційне забезпечення процесу вирішення соціальних проблем на місцевому рівні» для 16 громадських активістів.

«Інтеграція місцевих спільнот», 2004 – 2005 рр.

Донор: Фонд «Євразія»

Учасники:

Центр підтримки громадських та культурних ініціатив.





Центр сприяння суспільним інноваціям, м. Миколаїв.
Мета проекту: Сприяння активізації місцевих громад у рішенні соціальних проблем шляхом удосконалення інформаційно – методичних механізмів, спрямованих на задоволення їхніх потреб і підвищення рівня інтеграції локальних співтовариств, через організацію кластера проектів у Кіровоградській, Дніпропетровській і Миколаївській областях.

Задачі проекту:
Провести 2-денний тренінг «Інтеграція місцевих спільнот» для 20 учасників.

Організувати випуск 6 номерів бюлетеня «НДО – Інформ» накладом 800 примірників і розповсюдити його серед цільової аудиторії через інформаційно-методичну мережу (ИММ) у Дніпропетровській, Миколаївській, Кіровоградській областях та інших регіонах України;

Провести 2 прес-клуби для 10 журналістів;
Провести 6 інформаційних сесій для 120 місцевих активістів;

Провести не менше 60 консультацій для представників регіональних ЗМІ, НДО, ИММ;

Організувати систематичне проведення консультацій для персоналу організацій задіяних у реалізації кластера проектів (ЦПГКІ, ЦССІ, ТІМО);

Розробити навчально – методичні посібники «Соціальні технології» ч.1 і ч.2 накладом 1100 примірників і розповсюдити серед активістів місцевих громад Кіровоградської, Миколаївської, Дніпропетровської областей та інших регіонів України;

Розробити рекомендації для Фонду Євразія по організації ефективної взаємодії НДО в рамках проведення кластера проектів.

«Аналіз передвиборчих партійних програм», 2006 р.

Донор: Фонд «Євразія»

Мета проекту: Сприяти усвідомленому і реалістичному вибору громадянами свого економічного і політичного майбутнього через доступ до об'єктивної і збалансованої інформації на місцевому рівні шляхом реалізації освітньої програми й інформаційної кампанії для журналістів і громадських активістів Кіровоградської області.

Задачі проекту:

Розробити і провести два одноденних тренінги «аналіз передвиборчих партійних програм» для журналістів, і лідерів НДО (загальна кількість учасників – 40);

Організувати випуск спеціалізованого номеру бюлетеню «НДО – Інформ» накладом 1000 примірників і розповсюдити його серед цільової аудиторії в Кіровоградській області та інших регіонах України;

Провести прес-клуб для 10 журналістів;

Провести 2 інформаційні сесії для місцевих активістів (загальна кількість учасників – 40);

Провести не менш 20 консультацій для представників регіональних ЗМІ, НДО;

Провести навчальну гру кубок «Вибори 2006» (у форматі «Що? Де? Коли?») для 50 активістів молодіжних НДО;

Організувати інформаційний обмін з питань аналізу





передвиборчих партійних програм на веб-сайті «3-й сектор та 4-та влада».

Партнери:

Центр підтримки творчих ініціатив.

Кіровоградська обласна ліга інтелектуального розвитку.

Газета «Новий погляд» Кіровоградський прес-клуб реформ.

«Політика – справа не тільки політиків», 2006 р.

Донор: Міністерство закордонних справ України.

Мета проекту: Покращити обізнаність населення кіровоградської області щодо різних аспектів євроатлантичної інтеграції шляхом реалізації комплексу заходів для професійних груп які фактично «формують» громадську думку (місцеві активісти та журналісти).

Задачі проекту:

Інформувати місцеві громади про перспективи євроатлантичної інтеграції;

Підвищити рівень компетенції місцевих громадських активістів та журналістів у питаннях пов'язаних з євроатлантичною інтеграцією.

Партнери:

Центр підтримки творчих ініціатив; Кіровоградський прес-клуб реформ; Кіровоградської ОДА.

«Удосконалення системи розробки і оцінки соціальних програм», (01.01.07 – 31.12.07)

Донор: Фонд Стефана Баторія

Географія: Кіровоградська область

Метапроєкту: Сприяння демократичної трансформації українського суспільства, через активізацію діяльності НДО в питаннях пов'язаних з аналізом і розробкою соціальних програм на місцевому рівні, шляхом реалізації освітньої, інформаційної програми та конкурсу грантів для журналістів та активістів НУО Кіровоградської області.

Результати проєкту:

Підвищилася якість соціальної політики на локальному рівні;

Збільшилася кількість та якість матеріалів в регіональних ЗМІ та на веб-сайті «3сектор і 4 влада», присвячених результатами аналізу соціальної політики;

Активізація НДО в процесі аналізу власних та державних соціальних програм;

Місцеві громади були проінформовані про успішний досвід аналізу соціальної політики.

«Аналіз соціальної політики», (01.04.07 – 15.01.08)

Донор: Фонд Євразія

Географія: Кіровоградська область

Мета проєкту: Сприяти демократичній трансформації українського суспільства через активізацію діяльності агентів суспільного життя в питаннях щодо аналізу та розробки соціальних програм на місцевому рівні.

Посилився інформаційний вплив на цільову аудиторію
Результати проєкту: (зокрема інтегруючих центрів та





активістів віддалених населених пунктів).

Зміцнилася методична база ІМС. Місцеві громади отримали знання та інформацію про успішні соціальні технології з інтеграції місцевих громад і про методи ефективного управління неприбутковими організаціями;

Члени місцевого співтовариства отримали фахівців з розробки програми розвитку місцевих ініціатив на основі нових технологій;

Покращились та розвинулися інтеграційні функції ІКП в місцевих громадах.

У місцевих спільнотах було створено більш сприятливе середовище для розвитку неприбуткових організацій;

Покращився імідж ІМС в центральних органах влади.

Відбувся обмін досвідом з інтеграції місцевих громад.

«Якісний бюджет починається з якісних програм», (01.11.07 – 30.04.08)

Донор: КВУ (Комітет Виборців України)

Географія: Кіровоградська область

Мета проекту: Сприяння процесу прозорості та підзвітності органів місцевої влади в Кіровоградській області шляхом реалізації освітньої та інформаційної кампанії, спрямованих на підвищення спроможності ОГС впливати на процес прийняття районних програм.

Результати проекту:

В інформаційному просторі збільшилась кількість матеріалів присвячених контролю ОГС над діяльністю влади;

Були підготовлені експерти (40) в 2 районах з аналізу державних програм. Внаслідок цього державні програми стали більш адаптовані к потребам та інтересам вразливих груп населення, зокрема, людей з функціональними обмеженнями та молоді.

Надбанням громадськості став позитивний досвід забезпечення процесу прозорості та підзвітності органів місцевої влади;

Успішні механізми забезпечення процесу прозорості та підзвітності органів місцевої влади перенесені з обласного на районний рівень.

«Про НАТО: школярам та їх батькам» (16.09.08 – 16.11.08)

Донор: Міністерство закордонних справ України

Географія: Кіровоградська область

Мета проекту: Підвищення рівня поінформованості мешканців Кіровоградської області з питань євроатлантичної інтеграції шляхом проведення інформаційних сесій та дебатів для школярів та їх батьків.

Результати проекту:

Активізувалися зусилля НДО, ЗМІ та влади в подоланні стереотипів «холодної війни» відносно блоку НАТО. Було організовано та проведено інформаційні сесії «Євроатлантичний шлях України» для школярів України, на яких було з'ясовано, що є для нас НАТО.





«Підтримка громадських ініціатив» (01.04.09 – 31.12.09).

Донор: Фонд Стефана Баторія

Географія: кіровоградська область

Мета проекту:

Сприяти активізації громадських ініціатив в Кіровоградській області шляхом проведення конкурсу мікро грантів та освітньої кампанії, спрямованої на підвищення іміджу в місцевому середовищі, для НУО та ініціативних груп.

Результати проекту:

Активні громадяни отримали можливість, реалізуючи свої ініціативи, створювати позитивний імідж своїх організацій і залучати нових прихильників. Зросла кількість «позитивного» соціального досвіду громадян. Щодо кількісного результату, то 40 активістів підвищили свою кваліфікацію за темою інформаційного забезпечення діяльності (тренінги); 500 активістів отримали інформацію щодо створення іміджу організації в місцевому середовищі (підручник).

«Суспільний діалог для розвитку регіону» (15.07.09 – 15.05.10).

Географія: Кіровоградська область

Донор: Фонд Східної Європи

Мета проекту:

Сприяти покращенню соціальної політики за рахунок активізації незалежного громадського контролю, за діяльність в Кіровоградській області посадових осіб ОДА,

у питаннях пов'язаних з виконанням місцевих цільових програм, шляхом розробки і впровадження механізму, що забезпечує прозорість процесу їхньої реалізації.

Результати проекту:

Розроблено навчально – методичний посібник «Місцеві цільові програми та механізми по забезпеченню прозорості у процесі їх реалізації».

Підвищився рівень уваги суспільства до процесу виконання цільових програм. Було створено механізм зворотного зв'язку між виконавцями та клієнтами цільових програм. Профільні НДО залучилися до аналізу цільових програм.

Підвищилась якість соціальної політики та життя громадян. Закріплено позитивні соціальні стереотипи, коли громадяни можуть впливати на соціальну політику. Управління ОДА має більш відповідальне відношення до реалізації цільових програм.

«Спільний шлях у майбутнє» (01.11.09 – 31.10.11)

Донор: "Об'єднуємося заради реформ" (UNITER)

Географія: Україна

Мета проекту: Зміцнити організаційні можливості громадських організацій на рівні місцевих громад шляхом створення можливостей для розвитку центрів місцевої активності на базі існуючих будинків культури.

Результати проекту:

Проект знаходиться на стадії реалізації. Очікувані результати: У результаті реалізації проекту будуть





створені передумови для стійкої само розвинутої мережі організацій, що працюють за технологією Центрів місцевої активності на базі Будинків культури. Накопичені і проаналізовані в ході проекту дані - існуючий досвід, кращі практики та інноваційні технології у сфері ЦМА - будуть зібрані в єдиний інформаційний ресурс в мережі Інтернет - сайт "ЦМА в Україні", який буде регулярно оновлюватись; а також знайдуть відображення в періодичному виданні «НДО - Інформ» та навчально - методичному посібнику. Підвищення громадянської активності на рівні місцевих громад.

Будуть створені більш сприятливі умови для діяльності НДО на місцевому рівні.

Створено потенційні можливості для локальних НДО по успішному проведенню своїх акцій у місцевій громаді. Підвищиться життєздатність НДО та їх інституційні можливості.

«Соціальна адаптація військовослужбовців через навчання» (01.05.10 – 30.09.10)

Донор: NATO

Географія: Кіровоградська область

Мета проекту: Проведення навчальних курсів для недавно вийшовши на пенсію або офіцерів, що виходять на пенсію в Україні.

Результати проекту:

20 військовослужбовців з числа молодших та старших офіцерів, що звільнені або готуються до

звільнення у запас зі Збройних Сил України отримали знання і навички в області управління бізнесом на основі сільськогосподарських підприємств, що надало можливість їм отримати диплом державного зразка, що підвищить шанси на їх майбутнє працевлаштування на регіональному ринку праці.

«Підтримка процесу розвитку осередків громадської активності на базі закладів культури» (01.04.11 – 31.03.12)

Донор: Антикризова гуманітарна програма Міжнародного фонду «Відродження»

Географія: Україна

Мета проекту:

Анімувати (оживити) заклади культури, які потерпають через кризу, надати підтримку активності громад та творчих колективів сіл, селищ і малих міст шляхом трансформування будинків культури та бібліотек в місцеві осередки громадської активності на користь громади.

Результати проекту:

Проект знаходиться на стадії реалізації. Очікувані результати: опанування працівниками культури та місцевою громадою методологією та методикою залучення матеріальних ресурсів для вирішення соціальних проблем на місцевому рівні; підвищення компетентності у питаннях соціокультурної анімації; посилення інформаційного обміну з питань трансформації закладів культури.

Також з 1999 року виходить інформаційний бюлетень





Основні кількісні показники діяльності ІСКМ у 2001 – 2011 роках*

| Показник | Прояв |
|---|-------|
| Розробка та видання навчальних посібників | 10 |
| Розробка та видання інформаційних бюлетенів | 32 |
| Розробка та видання інших видань | 8 |
| Розповсюдження власних видань | 48650 |
| Розпочато проектів | 17 |
| Завершено проектів | 16 |
| Проведено конкурсів грантів для НДО | 6 |
| Підтримано проектів НДО | 18 |
| Проведено конкурсів для журналістів | 3 |
| Нагороджено переможців конкурсів для журналістів | 18 |
| Проведено заходів | 86 |
| Кількість учасників заходів | 1750 |
| Кількість статей/сюжетів в ЗМІ, що висвітлювали діяльність ІСКМ | 561 |
| Проведено досліджень | 6 |

*Дані у таблиці наведені за період із 15.11.2001 по 15.11.2011





Фінансова звітність ІСКМ*

| Показник | Прояв по рокам | | | | | | | | | |
|----------------|----------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|-----------|
| | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 |
| Доходи (грн.) | 5185 | 197663 | 162392 | 82548 | 142884 | 83142 | 127028 | 259090 | 849 464 | 1 362 556 |
| Витрати (грн.) | 5060 | 193900 | 120139 | 127595 | 62041 | 146956 | 136466 | 246528 | 816224 | 1 079044 |

* Дані у таблиці наведені за період із 15.11.2001 по 15.11.2011, у 2001 році ІСКМ фактично не вів господарської діяльності

Донорські організації, які підтримували діяльність ІСКМ

- Фонд Євразія
- Ініціативний центр сприяння активності та розвитку громадського почину (ІСАР) „Єднання”
- Фондація прав людини
- Міжнародний Фонд „Відродження”
- Фонд ім. Стефана Баторія
- Міністерство закордонних справ України
- Міністерство культури і туризму України
- Комітет виборців України
- Фонд Східної Європи
- UNITER (“Об’єднуємося заради реформ”), Pact. Inc., USAID
- NATO



Видання Інституту соціокультурного менеджменту

За 10 років своєї діяльності Інститутом соціокультурного менеджменту було опубліковано та розповсюджено багато видань, які стали в нагоді для громадських активістів, працівників закладів культури, представників органів влади та усіх зацікавлених у побудові громадянського суспільства в Україні. Серед видань – науково – методичні посібники, інформаційні бюлетені, дослідження, звіти про діяльність та інші.

Науково – методичні посібники мають високий науково – методичний рівень, містять теоретичні положення, основні поняття, тобто всю необхідну інформацію з обраної тематики. Вони слугують допомогою в практичній діяльності.



Азарова Т.В., Абрамов Л.К. - Методика надання консультативних послуг регіональним НДО, 2000

У виданні детально розкрито методику надання консультативних послуг регіональними НДО. По кожному з дев'яти основних аспектів діяльності НДО наведено основний теоретичний матеріал, який необхідно знати методисту-консультанту інформаційно-консультативного пункту для надання якісної, системної інформаційної підтримки регіональними НДО. Посібник містить велику кількість завдань та вправ, які дозволять самовдосконалитися методистам-консультантам. Завдання та вправи можна використовувати під час консультування. Перший наклад посібника став можливим завдяки підтримці Фонду Євразія за рахунок коштів, наданих Агентством Міжнародного Розвитку США та Фондом Ч.С.Мотта, другий наклад здійснено за підтримки Програми Трансатлантичної ініціативи ЄС-США підтримки розвитку громадянського суспільства України.



Азарова Т.В., Абрамов Л.К. - Інформаційне забезпечення процесу рішення соціальних проблем на місцевому рівні, 2003

ІСКМ в рамках проекту “Розвиток незалежного інформаційного простору в Україні”, підтриманого Фондом Євразія за рахунок коштів USAID, видав навчально-методичний посібник. Дане видання містить наступні розділи: рішення соціальних проблем на місцевому рівні; інформаційний простір та інформаційний обмін; роль інформаційного обміну у вирішенні соціальних проблем; інформаційний потенціал третього сектору; ЗМІ та громадянське суспільство; традиційні форми взаємозв'язку НДО та ЗМІ та ін. Підручник містить велику кількість вправ та завдань для самоконтролю.



Азарова Т.В., Абрамов Л.К. - Менеджмент неприбуткової організації. Частина 1, 2003

Зростання ролі громадського сектору в житті нашого суспільства вимагає високого рівня професіоналізму від його лідерів. Особливо це актуально зараз, коли ще не створено систему підготовки керівників НДО на державному рівні. Саме з урахуванням цих обставин створювалось видання. Першу частину цього навчально-методичного посібника присвячено теоретичним основам менеджменту та громадським організаціям як об'єктам управління. Традиційно видання містить чимало вправ та завдань для самовдосконалення. Видання здійснено ІСКМ та ЦПТІ в рамках проекту підтриманого Фондом Євразія за рахунок коштів, наданих USAID.



Азарова Т.В., Абрамов Л.К. - Менеджмент неприбуткової організації. Частина 2, 2003

Ефективність діяльності керівника НДО багато в чому залежить від того, наскільки раціонально він планує. Дане видання повністю присвячене розгляду основних видів планування. Особливу увагу приділено такому важливому напрямку, як управління проектами. На прикладах автори розглядають основні етапи процесу: оцінка життєздатності ідей, планування заходів, моніторинг та оцінка, підготовка звіту. Книга містить вправи для самостійної роботи. Видання здійснено ІСКМ та ЦПТІ в рамках проекту підтриманого Фондом Євразія за рахунок коштів, наданих USAID.



Азарова Т.В., Абрамов Л.К. - Соціальні технології. Частина 1, 2004

Розвиток громадського сектору в Україні вступає в якісно новий етап, коли особливого значення набуває ефективність роботи кожної громадської організації. Досягти такої ефективності можна лише використовуючи соціальні технології. В даному посібнику автори спробували пояснити, що таке соціальні технології і як вони використовуються. Видання здійснено ІСКМ в рамках Центрально-українського кластеру проектів "Інтеграція місцевих спільнот" при підтримці Фонду Євразія за рахунок коштів, наданих USAID.



Азарова Т.В., Абрамов Л.К. - Соціальні технології. Частина 2, 2005

Особливого значення останнім часом набуває діяльність громадських організацій, які виступають своєрідним катализатором активності місцевих громад. Саме представникам таких організацій адресоване це видання. В ньому життя громади автори розглядають в різних аспектах; описують способи та форми взаємодії в громаді; пропонують нові методи навчання та розвитку громади. Зокрема досить детально розглядається зовсім нова для третього сектору України форма співпраці – кластер проектів. Видання здійснено ІСКМ в рамках Центральноукраїнського кластеру проектів "Інтеграція місцевих спільнот" при підтримці Фонду Євразія за рахунок коштів, наданих USAID.



Азарова Т.В., Абрамов Л.К. - Технологія оцінки соціальних програм та проектів, 2007

Розробка посібника здійснена за підтримки Фонду Стефана Баторія в рамках проекту «Вдосконалення системи розробки та оцінки соціальних програм». Видання складається з наступних розділів: теоретичні основи оцінки соціальних програм та проектів; основні етапи оціночної діяльності; додатки.



Азарова Т.В., Абрамов Л.К. - Ресурсне забезпечення громадських ініціатив, 2008

Розробка посібника здійснена за підтримки Фонду Стефана Баторія в рамках проекту "Ресурсне забезпечення громадських ініціатив". Видання складається з наступних розділів: ресурси в діяльності громадських організацій; людські ресурси – вирішальний чинник діяльності НДО; поняття "фандрейзинг", джерела фінансування громадських ініціатив; корпоративне спонсорство та методика залучення коштів у підприємців; соціальне замовлення як форма залучення бюджетних коштів; грант як метод отримання донорської підтримки; додатки.



Азарова Т.В., Абрамов Л.К. - Інформаційний компонент діяльності НДО, 2009

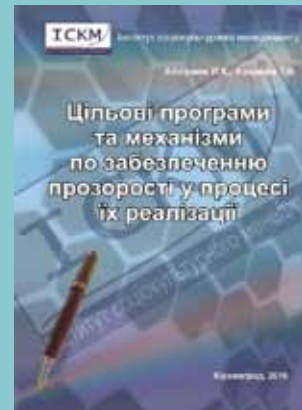
Для того щоби полегшити шлях громадських організацій у інформаційному просторі та зробити їхню діяльність більш зрозумілою для суспільства, Інститут соціокультурного менеджменту розробив навчальний посібник „Інформаційний компонент діяльності НДО”, у рамках проекту „Підтримка громадських ініціатив”, що фінансується фондом ім. Стефана Баторія за рахунок коштів наданих Фондом Форда.

Посібник складається з таких розділів:

- роль інформаційного фактора в діяльності громадської організації
- інформація, інформаційний простір, інформаційний обмін
- інформаційні потоки та комунікативні бар'єри
- інформаційні ресурси ндо, їхня характеристика
- інформаційний обмін за допомогою усної комунікації
- письмова інформація
- інформування як вплив на громадськість та органи влади

Азарова Т.В., Абрамов Л.К. - Цільові програми та механізми по забезпеченню прозорості у процесі їх реалізації, 2010.

Навчальний посібник дає уявлення про теоретичні та практичні аспекти програмно-цільового методу управління на регіональному рівні. Особливий акцент зроблено на методиці забезпечення прозорості процесу реалізації цільових програм та залученні громадськості до цього процесу. Видання стане корисним порадином виконавцям цільових програм та їх клієнтам. Дослідження, проведені ІСКМ стають ґрунтовною та змістовною основою для розробки методології адвокаційних кампаній у специфічних сферах діяльності, в яких зазвичай дослідження не проводяться.



Дослідження, проведені ІСКМ стають ґрунтовною та змістовною основою для розробки методології адвокаційних кампаній у специфічних сферах діяльності, в яких зазвичай дослідження не проводяться

Азарова Т.В., Абрамов Л.К. - Звітність по цільових програмах, 2009

У виданні на основі експертного опитування, фокус-груп та аналізу документів виявлені форми та характер звітності виконавців обласних цільових програм перед громадськістю та розроблені рекомендації з покращення зворотного зв'язку між виконавцями та клієнтами обласних цільових програм.



Азарова Т.В., Абрамов Л.К. - Діяльність будинків культури по задоволенню потреб територіальних громад, 2010

Видання містить результати комплексного дослідження «Діяльність будинків культури по задоволенню потреб територіальних громад», що здійснив Інститут соціокультурного менеджменту (ІСКМ) в рамках проекту «Спільний шлях в майбутнє» в січні-лютому 2010 року на території Кіровоградської, Чернігівської, Рівненської, Миколаївської та Дніпропетровської областей України. Неоціненну допомогу ІСКМ під час проведення дослідження надали його партнери (ЦГТ «АХАЛАР», ЦПГКІ «Тамариск», Фундація ім. Князів благодійників Острозьких, Центр сприяння суспільним інноваціям). У виданні на основі експертного опитування, фокус-груп та аналізу документів з'ясовано зміст, методи організації та основні принципи діяльності будинків культури по задоволенню потреб територіальних громад та можливості оптимізації цього процесу.



Звіти про діяльність, в яких описується робота протягом деякого періоду. Всі звіти, видані ІСКМ донесені до широкої аудиторії. Така публічна звітність вибудовує довіру

5 років заради ідеї: 2001-2006

Інститут соціокультурного менеджменту звітує про свою діяльність протягом 2001-2006 років.

Річний звіт 2009 рік

Звіт складається з наступних розділів: Про ІСКМ, Персонал ІСКМ, Проекти, Кількісні показники діяльності у 2009 році, Джерела інформації із висвітленням діяльності ІСКМ.



Річний звіт 2010 рік

Звіт складається з наступних розділів: Про ІСКМ, Персонал ІСКМ, Проекти, Кількісні показники діяльності у 2010 році, Фінансова звітність за 2010 рік, Висвітлення діяльності ІСКМ ЗМІ, Відгуки про діяльність ІСКМ у 2010 році, Видання ІСКМ за 2010 рік, Фотогалерея, Веб – ресурс «Центри місцевої активності України».

Annual report 2010

The report consists of these sections: About Institute of Socio-Cultural Management (ISCM), Personnel of ISCM, Quantitative indicators of ISCM activity in 2010, Financial report 2010, Sources of information of ISCM activity, References of ISCM activity, Publications of ISCM in 2010, Photo-gallery, Web-resource "Centers of Local Activity in Ukraine".



Інші видання ІСКМ:



Україна - НАТО: абетка відносин, 2006

Видання цього бюлетеню здійснено Інститутом соціокультурного менеджменту (ІСКМ) в рамках проекту "Політика - справа не тільки політиків", підтриманого Міністерством закордонних справ України. Думки, викладені у виданні, належать авторам та можуть не співпадати з офіційною позицією ІСКМ і донорів проекту. У бюлетені використані матеріали, надані Міністерством закордонних справ України.



Азарова Т.В., Абрамов Л.К. - Центр місцевої активності на базі будинку культури: методологія та технологія розвитку територіальної громади, 2010

Видання на основі закордонного та вітчизняного досвіду вирішення соціальних проблем на локальному рівні висвітлює теоретичні та практичні аспекти можливої адаптації будинків культури до сучасних потреб територіальних громад за рахунок впровадження концепції центру місцевої активності.

Інформаційний бюлетень «НДО - Інформ» розрахований на активістів громадських організацій, працівників закладів культури, посадовців органів виконавчої влади, місцевого самоврядування, журналістів та всіх, хто цікавиться суспільним життям сучасної України

- 1999 рік – НДО – Інформ №1, 2(1-2)
- 2000 рік – НДО – Інформ №1-3(3-5)
- 2001 рік – НДО – Інформ №1-5(6-10)
- 2002 рік – НДО – Інформ №1(12)
- 2003 рік – НДО – Інформ №1-12(13-24)
- 2004 рік – НДО – Інформ №1-5(25-29)
- 2005 рік – НДО – Інформ №1-5(30-34)
- 2006 рік – НДО – Інформ №1(35)
- 2010 рік – НДО – Інформ №1-4(36-39)
- 2011 рік – НДО – Інформ №1-5(40-44)



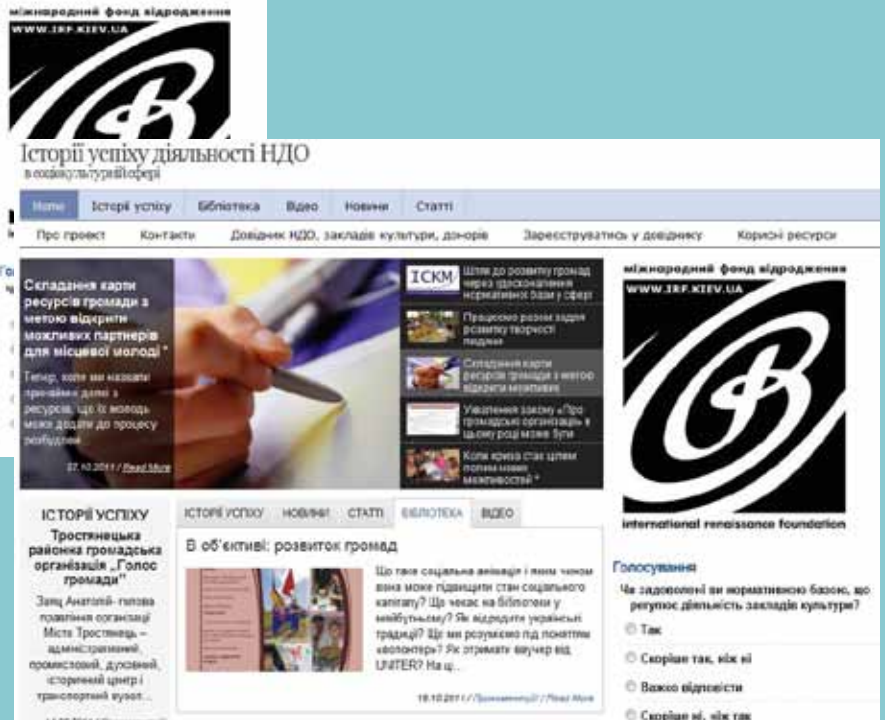
Відгуки про діяльність ІСКМ



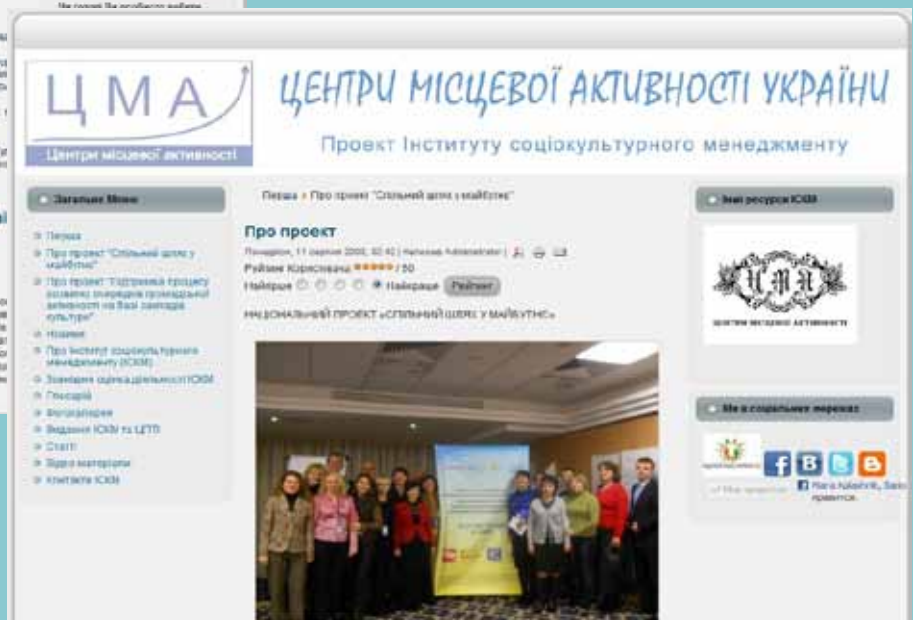
Переглянути усі відгуки про діяльність ІСКМ можна на сайті Центрів місцевої активності України (www.lac.org.ua) у розділі Зовнішня оцінка діяльності ІСКМ

Інститут соціокультурного менеджменту в мережі Інтернет

Веб – ресурс «Центри місцевої активності України» (www.lacenter.org.ua)
 Веб – сайт Інституту соціокультурного менеджменту був створений в рамках національного проекту «Спільний шлях у майбутнє» та підтриманий в рамках проекту «Об'єднуємося заради реформ» (UNITER)



Веб-сайт «Історії успіху НДО в соціокультурній сфері» (www.lac.org.ua) був створений в рамках проекту «Підтримка процесу розвитку осередків громадської активності на базі закладів культури», що підтриманий Антикризовою гуманітарною програмою Міжнародного фонду «Відродження»

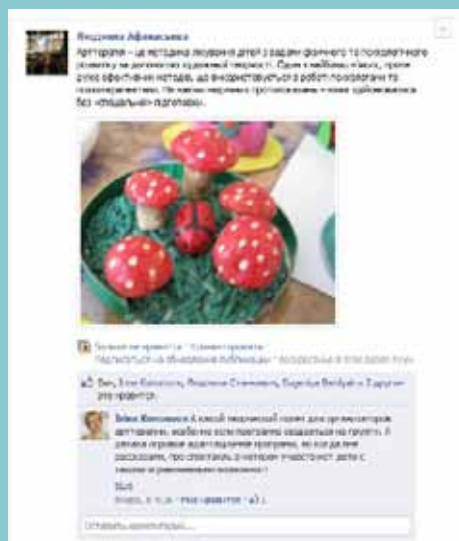




Група “Центри місцевої активності України” у мережі Facebook

Завдяки створеній групі «Центри місцевої активності України» (<http://www.facebook.com/groups/adm.iscm/>) Інститут соціокультурного менеджменту має нагоду висвітлювати власні заходи в режимі on-line. Так під час тренінгів публікувались фото, цитати тренерів та учасників, крилаті фрази. Але і після заходів учасники та усі бажаючі мають унікальну нагоду ділитися досвідом обмінюватися новинами долаючи відстань. Таким чином громадські активісти, які бажають розвивати територіальні громади та працювати за моделлю Центрів місцевої активності можуть постійно бути на зв'язку один з одним.

Станом на 15 листопада 2011 група налічує 82 учасника.



Контактна інформація

Поштова адреса: а/с 4/30, м. Кіровоград, 25006

Електронна адреса: iscm@mail.ru, adm.iscm@gmail.com

Веб-сайт: www.lacenter.org.ua

Skype: ngo_iscm

Адреса офісу: офіс №1 (2 поверх), вул. Гайдара, 75-а, м. Кіровоград

Телефон: +38 (0522)271095

Факс: + 38 (0522)345667

